

Lean Manufacturing : la clé du succès en productivité .

L'amélioration en qualité des produits industriels a rendu ceux-ci plus « résistants » à l'usage (moins de besoin en remplacement).

La saturation des marchés nécessite un renouvellement plus rapide de l'offre ce qui fait que les produits mis sur le marché se retrouvent avec une durée de vie commerciale de plus en plus courte.

La vaste gamme de produits proposés a conduit les clients à devenir très exigeants surtout au niveau sécurité, service et modernité.

Le renouvellement des produits, surtout ceux d'équipement, passe donc par l'innovation technologique et une adéquation avec « les goûts du jour ».

Les entreprises doivent en conséquence être capables de s'adapter très vite à :

- toute nouvelle demande,
- toute nouvelle évolution technologique,
- tout changement des normes existantes,
- tout évènement porteur de ventes.

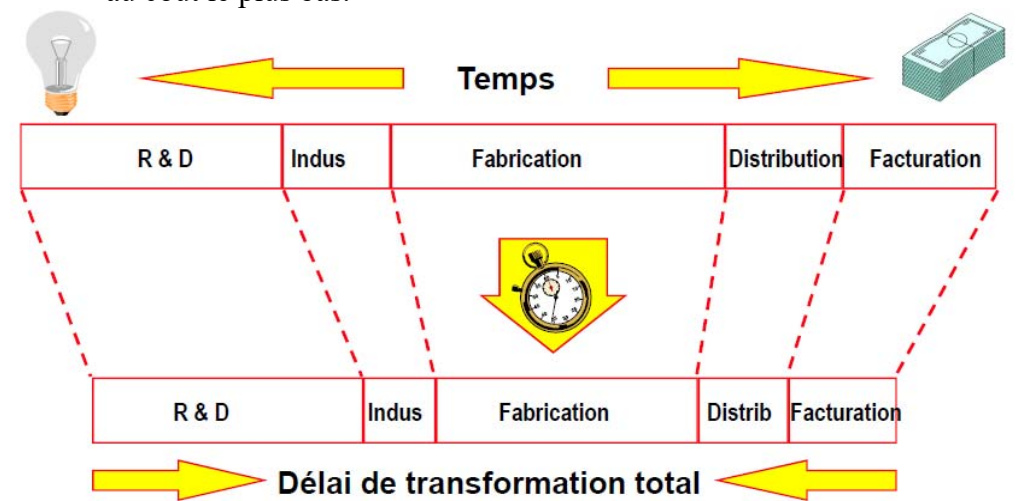
Cette stratégie d'adaptabilité passe par :

- une accélération des process (terminer le plus vite possible les produits entamés),
- une réduction des stocks (pour ne plus se retrouver avec des composants ou des matières devenues obsolètes),
- un changement profond du mode de gestion.

Le Lean Manufacturing ou « **Lean** » permet de répondre à ces défis.

Le « Lean » est une philosophie, un ensemble de techniques et d'actions interconnectées permettant de produire :

- seulement ce que le client demande,
- au moment où il le demande,
- en conformité avec toutes ces exigences
- au coût le plus bas.



Les 6 premières techniques incontournables à mettre en pratique sont :

- MISE en LIGNE (proximité des postes de travail afin de réduire les temps de transferts),
- S.M.E.D (possibilité de changer plus rapidement les outillages),
- PARTENARIAT interne / externe (fiabilisation du système d'approvisionnement),
- KANBAN (approvisionnement sur ce qui est réellement consommé),
- POLYVALENCE (regroupement des tâches à exécuter),
- AUTOCONTROLE (garantie dans les travaux très variés de maîtriser les process),

Autres techniques augmentant par la suite les résultats :

- DECENTRALISATION DES MAGASINS (réduction des manutentions et des déplacements inutiles),
- T.P.M. (intégration de la maintenance du matériel au processus de production),
- 5 S (renforcement du respect des procédures au travers d'une action propreté),
- GROUPES D'AMELIORATION PERMANENTE (augmentation du nombre d'acteurs),

Enfin, les techniques de refonte des produits :

- MODULARISATION DES PRODUITS (différenciation retardée en production),
- ANALYSE DE LA VALEUR (augmentation du ratio : valeur client / coût obtention).

Pour l'équipe de Qualibel SA

Ing. Etienne Lion

SOGESAL sc

www.sogosal.be

Tél : 0486.247936